

BOTSCHAFTEN, DIE ANKOMMEN –
ÜBER ZEIT, ÜBER GRENZEN, ÜBER HERZEN.

MALTE C. BAYER

SPEAKER • STORYTELLER • VOLLBLUTWERBER



»Malte C. Bayer verbindet kreative
Markenkommunikation mit
künstlicher Intelligenz – und zeigt,
wie Mensch und Maschine gemeinsam
Botschaften schaffen, die wirklich wirken.«

ERFOLG BEGINNT DORT, WO MENSCHEN INSPIRIERT WERDEN.

Als Unternehmer gestalte ich Kommunikation, die Ergebnisse bringt.

Als Speaker inspiriere ich Menschen, die Kraft von Worten zu spüren.

Als Vollblutwerber kreiere ich Botschaften, die begeistern.

Als Autor gebe ich Gedanken Tiefe und Nachhaltigkeit.

MEINE DNA:

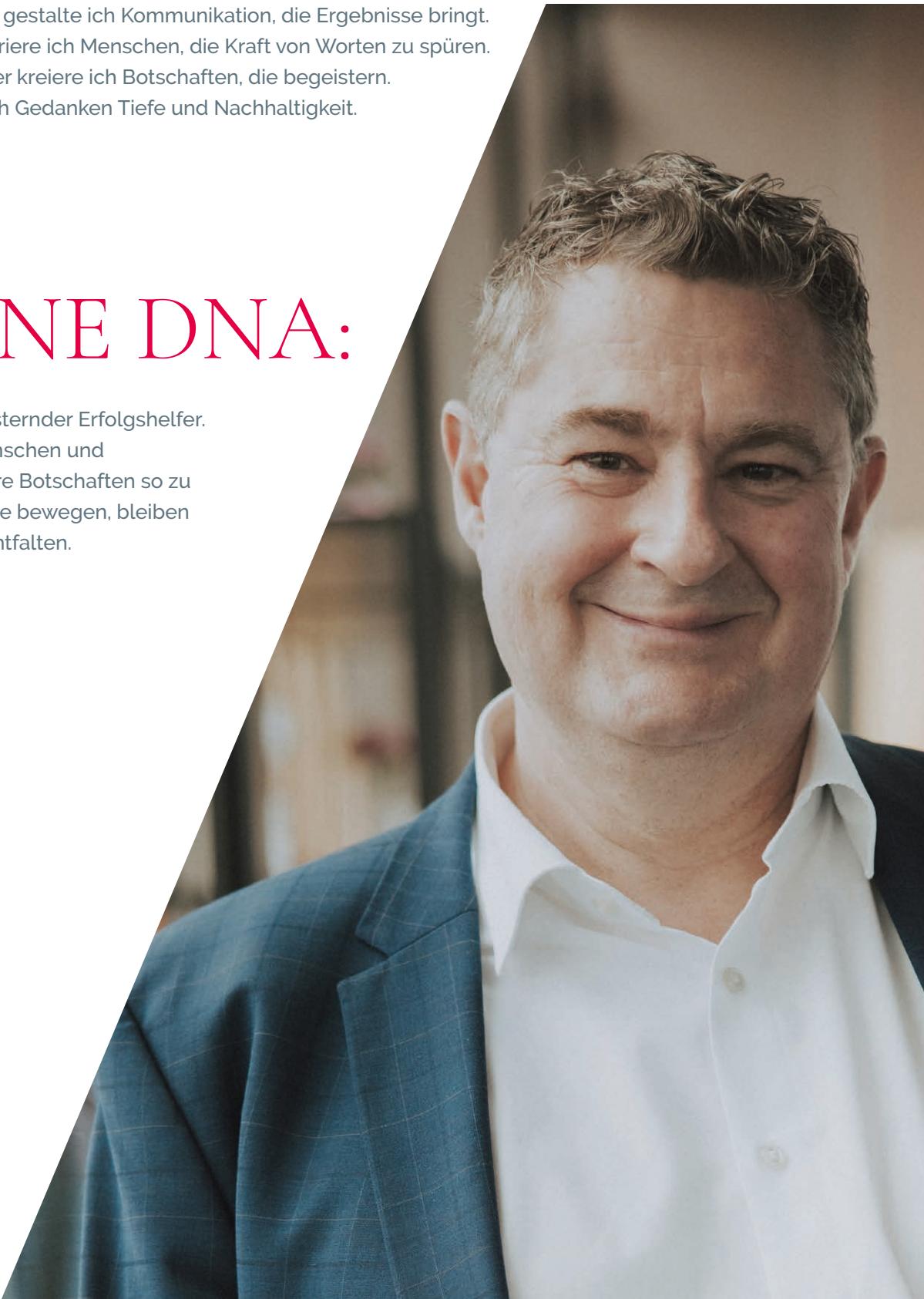
Ich bin ein begeisternder Erfolgshelfer.

Ich inspiriere Menschen und

Unternehmen, ihre Botschaften so zu

gestalten, dass sie bewegen, bleiben

– und Wirkung entfalten.



EINE FLASCHENPOST ZEIGT, WIE BOTSCHAFTEN MENSCHEN ERREICHEN.

2007

Ein Junge wirft eine Flasche ins Meer.

2018

Ich finde sie mit meiner Familie auf Sylt.

2025

Wir entschlüsseln den Brief mit KI.

11 Jahre

war sie unterwegs – und doch kam sie an!

DIE BOTSCHAFT:

Kommunikation braucht Klarheit, Bedeutung und Authentizität.
Genau das gilt auch für den Erfolg von Unternehmen.
Und genau hier helfe ich als begeisternder Erfolgshelfer.



message in a bottle



▼ RADIO & TV **NDR** ☰

SH Wir über uns

AHoy! BE IT KNOWN
NAME: _____
SET THIS ADRIFT
DATE: 01.07.07

Sylt: Wie KI bei Rätsel um alte Flaschenpost aus England hilft

Stand: 26.09.2025 19:24 Uhr

A photograph of a man in a dark suit and tie standing in the foreground, looking towards the camera. Behind him is a large lecture hall filled with people sitting in rows. The image has a red tint.

»GESCHICHTEN,
DIE WIRKEN.«

BOTSCHAFTEN, DIE ANKOMMEN.

Stimmen:

„Ein Unternehmer, der weiß, wovon er spricht – und das Publikum inspiriert.“

„Malte C. Bayer erzählt Geschichten, die bleiben – und mit denen wir arbeiten konnten.“

„Er war nicht nur Speaker – er war unser Erfolgshelfer.“



R T L NEWS



DER SPIEGEL



tagesschau



kicker

DIE ZEIT

Badische Zeitung

:news time



Frankfurter Allgemeine

ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND



Salzburger Nachrichten





MACHEN SIE IHR NÄCHSTES EVENT ZU EINER BOTSCHAFT, DIE BLEIBT.

Stellen Sie sich vor, Ihr nächstes Event inspiriert, bewegt – und wirkt noch lange nach. Ihre Gäste gehen mit einer Botschaft nach Hause, die noch Tage später Gespräche auslöst.

Ihre Mitarbeiter spüren: „Das war für uns gemacht.“

Ihre Kunden denken: „Diese Firma versteht mich.“

Genau dafür stehe ich:

- Als Unternehmer für Praxisnähe.
- Als Speaker für Inspiration.
- Als Vollblutwerber für Kreativität.
- Als Autor für Substanz.
- Und in meiner DNA als begeisternder Erfolgshelfer: um Menschen und Unternehmen spürbar voranzubringen.

Da ich jede Keynote individuell vorbereite, sind meine Termine limitiert.

Wenn Sie möchten, dass Ihre Botschaft ankommt – lassen Sie uns jetzt sprechen.

KONTAKT AUFNEHMEN:



+ 49 7821 9966060

ODER PER E-MAIL



speaker@vollblutwerber.de

VERWANDELN SIE INFORMATION IN INSPIRATION – UND INSPIRATION IN ERFOLG.

Wir leben in einer Welt voller Informationen. Doch Menschen erinnern sich an Geschichten, an Emotionen und an Botschaften, die berühren.

Was meine Keynotes und Workshops für Firmen bewirken:

- Mitarbeiter spüren Sinn und Motivation
- Kunden fühlen Vertrauen und Bindung
- Märkte erkennen Klarheit und Haltung

Ein Kunde sagte einmal: „Wir haben nicht nur einen Speaker erlebt – sondern einen Erfolgshelfer, der uns neue Energie gegeben hat.“

MALTE
C. 
BAYER

Print is beautiful



DIE 5 SÄULEN DES FLASCHENPOST – PRINZIPS

1. KLARHEIT

Die Botschaft muss erkennbar sein.

Eine Flaschenpost trägt oft nur wenige Worte – aber die mit Bedeutung. So auch in der Kommunikation: Je klarer die Botschaft, desto größer die Chance, dass sie ankommt.

Im Business:

Fokus, Positionierung, eindeutige Sprache.

2. AUTHENTIZITÄT

Die Botschaft muss echt sein.

Eine Flaschenpost ist handgeschrieben, menschlich, unverstellt. Sie ist kein Werbetext, sondern Ausdruck von Emotion und Intention.

Im Business: Marken, die Haltung zeigen, wirken glaubwürdiger. Leitsatz: „Was echt ist, erreicht.“

3. GEDULD

Wirkung braucht Zeit und Vertrauen.

Zwischen dem Absenden und dem Ankommen liegt das Meer. Man weiß nicht, wann oder wo die Botschaft landet – aber man vertraut, dass sie ihren Weg findet.

Im Business: Nachhaltigkeit statt Hektik, Vertrauen in langfristige Beziehungen.

NLP-Fokus: „Veränderung beginnt, wenn Vertrauen entsteht.“

4. RESONANZ

Nur wer offen empfängt, kann berührt werden.

Die Flaschenpost lebt davon, dass jemand sie findet – und aufmacht. Kommunikation ist keine Einbahnstraße. Sie braucht Empathie, Zuhören und den Mut, Bedeutung zu teilen.

Im Business: Mitarbeiter, Kunden und Partner werden zu Mitträgern der Botschaft.

Zitat: „Wer Resonanz schafft, bleibt in Erinnerung.“

5. VERBINDUNG

Mensch & Intelligenz, Gefühl & Strategie.

In deiner Geschichte half KI, die Flaschenpost zu entschlüsseln – das ist das Symbol der neuen Ära: Menschliche Kreativität trifft auf künstliche Intelligenz.

Im Business: Die Zukunft gehört den Unternehmen, die Technik mit Emotion, Daten mit Bedeutung und Intelligenz mit Menschlichkeit verbinden.

Kernaussage: „Wirkung entsteht, wenn Herz und Hirn im Gleichklang senden.“



WÄHLEN SIE DAS FORMAT, DAS IHR PUBLIKUM BEGEISTERT ...

KEYNOTE [1 STUNDE]

- Inspirierend, emotional, praxisnah
- Mit lebendigen Beispielen aus Ihrer Branche
- Für Kongresse, Unternehmen und Events

Ob Führungskräftekonferenz, Kundenevent oder Mitarbeiterveranstaltung:

Diese Keynote bringt neue Perspektiven in Bewegung – und macht Mut, Kommunikation wieder als das zu verstehen, was sie ist: eine Botschaft, die verbindet.

WORKSHOP [HALB- ODER GANZTAG]

- Interaktiv, konkret
- Ihr Team entwickelt Botschaften, die wirken und motivieren
- Für Führungskräfte, Marketing-Teams und Kommunikationsprofis Interaktiv, konkret

Ob Markenstory, interne Kommunikation oder Präsentationstraining: Der Workshop schafft Raum für Kreativität, Klarheit und neue Energie – damit gute Ideen den Weg nach außen finden.

PREMIUM [KOMBI-PAKET]

- Keynote + Workshop
- Mit Handouts oder „Flaschenpost-Giveaways“, die Ihre Botschaft physisch erlebbar machen

Das Premium-Paket vereint das Beste aus beiden Welten:

Die inspirierende Keynote setzt Impulse, öffnet Perspektiven und schafft emotionale Resonanz. Im anschließenden Workshop wird daraus greifbare Praxis – individuell, konkret und auf Ihr Unternehmen zugeschnitten.

HONORARE [AUF ANFRAGE]



JETZT
ANFRAGEN.





»KREATIV IST NUR,
WER SEINE IDEEN
IN DIE TAT UMSETZT.«



ERLEBEN SIE VORTRÄGE, DIE SO EINZIGARTIG SIND WIE IHR UNTERNEHMEN.

Meine Keynotes und Workshops sind maßgeschneiderte Unikate.

Jede Rede ist ein Erlebnis, das direkt auf Ihr Publikum, Ihre Branche und Ihre Ziele eingeht.

Für Unternehmen übersetze ich Komplexität in Klarheit und Inspiration.

Für Handwerk und Mittelstand erzähle ich Geschichten, die echte Nähe schaffen.

Für Banken gestalte ich Botschaften voller Vertrauen und Klarheit.

Für Start-ups bringe ich Energie, Mut und Dynamik auf die Bühne.

Was bleibt, ist immer gleich:

Humor, Esprit, Tiefgang – und die Haltung des begeisternden Erfolgshelfers.

KONTAKT AUFNEHMEN:



+ 49 7821 9966060

ODER PER E-MAIL



speaker@vollblutwerber.de



JETZT
ANFRAGEN.





MALTE C. BAYER

Villa Marckwardt
Lotzbeckstraße 29
77933 Lahr / Schwarzwald

T +49 7821 / 99 66 0 - 60
F +49 7821 / 99 66 0 - 88

speaker@vollblutwerber.de

www.maltecbayer.de



message in a bottle



SCAN
ME.